

# Le Crieur Public fait évoluer son actionnariat avec succès



Pour mieux connaître les associés

LinkedIn [Thierry Pouzol](#)

LinkedIn [Arnaud Delattre](#)

LinkedIn [Morgane Lieutet](#)

LinkedIn [Yoann Laurent](#)



**Fondée en 2004 par Thierry Pouzol, l'agence conseil en stratégie digitale et média spécialiste du BTP fait évoluer avec succès son actionnariat pour soutenir ses ambitions de croissance à long terme. Accueilli comme stagiaire en 2007, associé en 2014, nommé Directeur Général associé en 2021, Arnaud Delattre, 39 ans, devient Président de l'agence avec 70% des actions. Il reste associé au fondateur, lequel est rejoint par Morgane Lieutet, directrice média et Yoann Laurent, directeur éditorial avec 10% de participation chacun.**

C'est l'histoire d'une passation de pouvoir naturelle et d'une transmission « en douceur » qu'à vécu l'agence lyonnaise, entre son fondateur Thierry Pouzol, bien décidé à voir son agence poursuivre sa progression avec talent, et Arnaud Delattre, co-pilote de toujours, stratège et chef d'orchestre d'une équipe désormais composée de 23 crieurs et crieuses ! Yoann Laurent, journaliste de métier, fervent rédacteur, avait déjà rejoint l'actionnariat en 2021 quand Morgane Lieutet, entrée à l'effectif comme attachée de presse en 2015, s'associe à ses trois collègues et poursuit son engagement à la direction média/influence.

**Thierry Pouzol, fondateur et désormais directeur général déclare :**

*« Je suis particulièrement satisfait et heureux de pouvoir transmettre dans ces conditions. Si l'agence a atteint ce niveau de notoriété et si elle progresse de jour en jour, c'est notamment grâce à Arnaud Delattre qui a su pendant ces dernières années conforter notre positionnement, améliorer nos recommandations stratégiques et guider chaque membre de l'équipe. Si nous avons formé un « duo de choc » pendant de nombreuses années grâce à notre complémentarité, nous bénéficions aujourd'hui d'un nouvel apport stratégique et opérationnel avec les présences de Morgane Lieutet et Yoann Laurent. Un quatuor pour vivre l'aventure à 200% ! ».*

# crieur publ!c

Communiqué de presse  
Evolution de l'actionnariat

Avril 2025

## Et Arnaud Delattre de poursuivre :

« Prendre la présidence de Crieur Public est à la fois un honneur et une grande responsabilité. Depuis mon arrivée en 2007, j'ai vu cette agence grandir, se transformer et s'imposer comme un acteur clé du BTP. Aujourd'hui, avec Morgane Lieutet et Yoann Laurent à mes côtés, nous sommes prêts à écrire un nouveau chapitre. Notre ambition est aussi d'accélérer notre engagement au service de la transition énergétique et écologique. Nous voulons mettre notre expertise en communication et stratégie digitale au profit des acteurs qui construisent un avenir plus durable. Je remercie Thierry pour sa confiance et son soutien indéfectible. Ensemble, nous avons posé les fondations d'une agence solide et innovante. Avec notre équipe, nous sommes prêts à relever les défis de demain. »

## 20% de croissance par an en moyenne depuis 2020

L'agence qui a donc fêté ses 20 ans\* en 2024 a construit sa réputation sur deux piliers : d'une part une offre centrée sur les médias et le digital, et d'autre part un positionnement exclusif sur le marché du bâtiment et des travaux publics. Si l'idée initiale était de porter les marques du BTP dans la presse professionnelle \_ sans concurrence digitale à l'époque \_ les relations médias ouvertes sur l'influence continuent de représenter 40% du chiffre d'affaires, quand les contenus et le social média soldent l'addition.

Crieur Public déposera d'ici quelques jours un bilan 2024 arrêté à 1,870 M€ de CA avec un résultat net de 5,5%. Il est à noter que ce résultat a été volontairement impacté par un fort investissement en ressources humaines en 2023/2024 pour accompagner la croissance de l'agence et son engagement auprès d'une trentaine de comptes clients actifs. Les chiffres à retenir sont ceux d'une croissance de 20% en moyenne par an depuis 2020, voyant le CA passé de 906 K€ en 2020 à 1,870 M€ en 2024 pour un résultat net stabilisé à 8% en moyenne par an quand l'effectif évoluait de 10 collaborateurs à 22 sur la même période.

### A PROPOS DU CRIEUR PUBLIC

Crieur Public est une agence conseil en stratégie digitale et média au service de la visibilité, de l'image et des enjeux business des marques du BTP, de l'aménagement urbain, de l'habitat, du bricolage et du jardin.

Parmi les thèmes du moment : transition énergétique et écologique, réduction de l'impact carbone, innovation issue du terrain... Issue des relations presse, l'agence déploie aujourd'hui son expertise sur le marketing d'influence, le content marketing et le social média.

En quelques années, l'agence est devenue incontournable et dispose aujourd'hui d'une forte notoriété sur ses marchés.

### QUELQUES ANNONCEURS :

AQUILUS, CLUSTER ECO BÂTIMENT, COVERGUARD, DESCOURS & CABAUD, GROUPE DUCERF, FUNDERMAX, GL EVENTS, GROUPE GÉOTEC, GROUPE INSTALLUX, HEIWA (SONEPAR), LEBORGNE, MYRAL, NOVELLINI, PETZL PRO, PROPELLET, ROTO, S&P, UNICEM, GROUPE XELLA.

\* retrouvez ici le site des 20 ans : <https://20ans.lecrieurpublic.fr/>



### CONTACT PRESSE

Arnaud Delattre

arnaud.delattre@lecrieurpublic.fr

06 61 24 31 59

www.lecrieurpublic.fr