

MOB acquiert le spécialiste allemand des massettes à embouts Halbach & Keplin

et renforce son expertise de
fabricant d'outils industriels premium



Ancrées dans une dynamique de croissance et d'acquisition de savoir-faire, l'entreprise **NOVALIA** et sa marque **MOB** sont fières d'annoncer le rachat de l'entreprise allemande d'outils **Halbach & Keplin**.

Cette acquisition vient renforcer l'expertise premium de l'entreprise familiale centenaire leader européen de la martellerie, en tant que fabricant spécialiste en outils industriels, et permet d'intégrer la production de massettes à embouts sur son site de production historique du Chambon-Feugerolles (Loire).

L'INTERNALISATION D'UN SAVOIR-FAIRE STRATÉGIQUE POUR LA MARQUE FRANÇAISE

Dans le cadre de sa stratégie de développement, **NOVALIA acquiert l'activité massettes à embouts de l'entreprise Halbach & Keplin (HKR)**. Cette PME, créée en 1964, est réputée pour la qualité et la longévité de ses outils. Cette acquisition permet à la marque MOB d'enrichir ses gammes d'outils à main à destination de l'industrie (marteaux, servantes, clés, tournevis,

pincés...), avec la **fabrication en France d'un peu plus de 250 000 massettes par an**. Leur production rejoint le site principal du Chambon-Feugerolles, près de Saint-Etienne (42), à partir d'avril 2024, avec des créations d'emplois à la clé.

Ce rachat permet à la marque MOB de **renforcer son chiffre d'affaires à l'export de 1,5 million d'euros**.

UN POSITIONNEMENT PREMIUM ET EUROPÉEN

Fort de son leadership sur le marché français en tant que **référence dans l'outillage à main industriel premium**, MOB poursuit son fort positionnement sur le marché européen.

Avec pas moins d'une dizaine d'acquisitions ces soixante-dix dernières années, des filiales en Allemagne

et en Roumanie, ainsi que des bureaux en Espagne, MOB ambitionne désormais **la réalisation de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors de la France**, en cohérence avec l'histoire européenne du forgeron de la Loire.



Ces acquisitions reflètent notre volonté de continuer à investir dans des savoir-faire de qualité et à proposer des produits toujours plus innovants à nos clients industriels. Cette nouvelle croissance externe répond à la stratégie de développement de la marque MOB et à notre ADN de PME industrielle familiale centenaire, dont les outils sont reconnus comme techniques et durables. Grâce à l'acquisition de Halbach & Keplin, notre ligne de production ligérienne aura la capacité de fabriquer plus de 1 000 massettes à embouts par jour. Nous sommes déterminés à consolider notre positionnement fabriqué en France et à étendre notre présence sur le marché européen.

déclare Thibaut Moulin, PDG de MOB.

LES ACQUISITIONS DE MOB AU FIL DES ANNÉES

	1952	Peyron, fabricant français de limes.
Intégration des Forges de Milourd.	1956	
	1982	Talabot, leader des limes et râpes en France.
Brunon, fabricant français de broches, burins et ciseaux à bois.	1983	
	1991	Durlach, fabricant d'étaux en Europe.
Peddinghaus, leader de la martellerie en Allemagne.	1991	
	1995	Mekanix spécialiste français des emporte-pièces et découpe-joints.
IUS, leader de l'outillage à main en Roumanie Forgeron depuis 1833.	1998	
	1999	Dynachoc, inventeur du maillet en bois comprimé lamellé fretté fibre de verre.
Schröder, fabricant d'outils à main Allemand en porte-outils, extracteurs de vis et embouts de vissage.	2011	
	2024	Halbach & Keplin, spécialiste allemand de la massette à embouts.

A propos de MOB

Inventeur de la forme du marteau rivoir français, MOB conçoit, fabrique et distribue depuis 1920 des outils à main premium pour les métiers techniques et industriels. Forte d'un catalogue de quelques 3 500 références garanties à vie, la PME familiale est également le leader européen de la martellerie et des limes pour l'industrie et un acteur majeur des outils à main pour la maintenance industrielle. L'entreprise tricolore pratique son savoir-faire ancestral et moderne dans sa forge du Chambon-Feugerolles (42) près de Saint-Etienne, en tant que dernier forgeron français d'outils à main pour l'industrie. Dirigée par Thibaut et Arnaud Moulin de la 4^{ème} génération, la marque MOB a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

La marque MOB fait partie du 1^{er} groupe français de fabrication d'outillage à main professionnel, incluant notamment les marques MONDELIN et LEBORGNE. Le groupe a facturé 84 M€ en 2023.

LEBORGNE®  **MONDELIN**

www.moboutillage.com   

Contacts Presse

Le Crieur Public

Mégane Klevezou - Tél. 06 32 61 78 96
Mail : megane.klevezou@lecrieurpublic.fr

Ninon Quebre - Tél. 06 28 01 76 75
Mail : ninon.quebre@lecrieurpublic.fr

Communiqué de presse et visuels
téléchargeables en salle de presse
www.lecrieurpublic.fr