

Bolloré Thin Papers accompagne Flammarion pour l'édition du coffret luxe du Musée Picasso

Flammarion et Bolloré Thin Papers, une collaboration basée sur l'excellence...

Le musée national Picasso, installé depuis 1985 dans l'hôtel Salé à Paris, a ré-ouvert ses portes le 25 octobre dernier, date anniversaire de la naissance du maître. Le public a ainsi pu découvrir ou redécouvrir, au cœur du Marais, les remarquables collections du Musée Picasso Paris. Pour célébrer l'événement, Flammarion a édité un ouvrage d'exception décliné en trois versions : une édition standard, un album broché et un coffret luxe.

La version coffret luxe du Musée Picasso Paris se compose de 400 reproductions photographiques du bâtiment réalisées spécialement pour l'occasion et de plusieurs essais retraçant le parcours de l'artiste. Elle est imprimée en partie sur le papier mince Primacoat Silk 60 g/m² de Bolloré Thin Papers.



Créée en 1876, la maison Flammarion est le premier éditeur de livres d'art en France, éditeur de référence en matière d'art de vivre et plus récemment de livres illustrés grand public. Flammarion, c'est aussi une longue tradition d'excellence dans le domaine des beaux livres, qui a su se perpétuer pour parler en images du monde actuel. Enfin, exigence et accessibilité, tradition et innovation donnent une dynamique originale au secteur Jeunesse de Flammarion, notamment à travers la marque Père Castor. Cette diversité et ce goût d'allier des dimensions très différentes donnent son sens profond à l'engagement d'un éditeur à la physionomie unique, qui offre chaque année au public français plus de 500 nouveautés dans les domaines de la littérature générale, du savoir, des beaux livres, de la littérature pratique et de la médecine.

Questions à Corinne Trovarelli, chef de fabrication du département Livres illustrés de Flammarion

À quand remonte votre collaboration avec Bolloré Thin Papers ?

Notre première collaboration date de 2012, lorsque nous avons choisi d'utiliser leur papier mince couché Primacoat Silk pour la version luxe de l'ouvrage « Paris Haute Couture », catalogue de l'exposition du même nom qui s'est tenue à la mairie de Paris. Sa finesse et son aspect soyeux se prêtaient parfaitement à la reproduction de vêtements de haute couture, aux belles matières et à la reliure à la japonaise très délicate retenue pour cette édition. C'est un ouvrage magnifique, qui rassemble les meilleurs prestataires. Il a d'ailleurs été récompensé par le Grand Prix du Jury de la Nuit Du Livre® 2013.



Comment qualifieriez-vous votre collaboration avec Bolloré Thin Papers ?

Une entreprise comme Bolloré Thin Papers prend sa force au sein même de ses gammes de papiers minces. Celle-ci se résume dans l'originalité ainsi que dans la « tenue » de ses matériaux et leur grande imprimabilité, malgré leur faible grammage. Pour nos futures collaborations, nous attendons de Bolloré Thin Papers, comme de l'ensemble de nos partenaires : fiabilité, réactivité, inventivité et conseil. Les catalogues d'exposition, qui constituent la majeure partie des ouvrages que nous imprimons dans le département Livres illustrés de Flammarion, exigent une grande rigueur dans leur exécution et ne supportent aucun retard dans les livraisons. À ce jour, nous n'avons eu qu'à nous féliciter de notre collaboration avec Bolloré Thin Papers.

Le musée Picasso compte plus de 5 000 œuvres. Aussi cette édition, si elle ne peut pas les réunir toutes, s'attache à en reproduire les pièces maîtresses. Le livre présente près de 400 réalisations de l'artiste, peintures, sculptures, photographies, dessins et gravures, organisées en dix grandes sections chronologiques, suivant les différentes époques qui scandent l'évolution de son œuvre.

Il offre en outre deux portfolios photographiques, réalisés spécifiquement pour le livre et imprimés sur Primacoat Silk. L'un représente le bâtiment en lui-même tandis que le second propose, sur une dizaine de feuillets, la reproduction d'objets ayant appartenu à Picasso (carnets de note, cartes postales, tickets d'entrée à la corrida, etc.), glissés au fil des pages comme autant de souvenirs laissés dans l'ouvrage.

L'ensemble des œuvres reproduites fait l'objet d'un descriptif technique en fin d'ouvrage. En revanche, afin de laisser plus de place aux œuvres en elles-mêmes, seul le titre et la date de création accompagnent les reproductions.



Cet ouvrage relève-t-il de caractéristiques spécifiques que Bolloré Thin Papers a dû prendre en compte ?

Nous connaissons la gamme des papiers minces couchés de Bolloré Thin Papers, tout comme notre imprimeur qui, par sécurité, a souhaité procéder à un essai presse. Le résultat s'étant révélé très satisfaisant, nous avons validé le choix du Primacoat Silk. Au total, le coffret luxe comporte 596 pages dont une quarantaine imprimée sur cette qualité en 60 g/m². C'est une édition limitée tirée à 3 500 exemplaires en français et 3 000 en anglais. Pour cette version luxe répartie en 3 fascicules, nous souhaitons une sélection de coloris qui soit à la fois vive et contemporaine pour les couvertures de l'ouvrage, en harmonie avec la puissance et la diversité des couleurs chères au maître.



Caractéristiques techniques du Primacoat Silk

Primacoat Silk est un papier mince couché sans bois, disponible en 50, 60 et 65 g/m². Ses caractéristiques optiques et mécaniques sont équivalentes à celles des papiers couchés de grammages supérieurs.

Premier des papiers minces opaques premium à avoir été développé par Bolloré Thin Papers en 1996, il est à ce jour le papier couché léger le plus blanc du marché. Sa blancheur éclatante et son excellent rendu d'impression en quadrichromie donnent toute leur force et leur efficacité aux messages ; sa luminosité et la brillance des encres mettent en valeur les ouvrages illustrés.

Éditeur : Flammarion

Format de l'ouvrage du Musée Picasso Paris : 244 x 305 mm

Papiers : Primacoat Silk 60 g/m² de Bolloré Thin Papers, Symbol Tatami 150 g/m² et Constellation Snow Raster 130 g/m² de Fedrigoni, Munken Lynx 120 g/m² d'Arctic Paper

Spécifications : opacité = 90 % ; main = 1 cm³/g

BOLLORE THIN PAPERS

Virginie Prudhomme

Responsable communication externe

Tél. +33 (0)4 50 17 05 62

www.bolloréthinpapers.com

www.pharmathinpapers.com

CONTACTS PRESSE

Le Crieur Public : Christelle Dubourg / Tél. +33 (0)6 13 82 17 68 / christelle.dubourg@lecrieurpublic.fr
Eugénie Escoffier / Tél. +33 (0)7 86 63 48 92 / eugenie.escoffier@lecrieurpublic.fr

Communiqué de presse et visuels téléchargeables en salle de presse www.lecrieurpublic.fr