

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Février 2015

Expertise, innovation, développement durable : Bolloré Thin Papers leader européen du papier mince pour notices pharmaceutiques expose sa vision et ses réponses à Pharmapack

Mercredi 11 et jeudi 12 février, Bolloré Thin Papers, leader européen sur le marché des papiers minces premium pour notices pharmaceutiques a participé à Pharmapack. Rendez-vous majeur dans l'industrie du packaging pharmaceutique, ce salon réunit tous les ans les acteurs essentiels de cette branche en constante évolution.

A cette occasion, Bolloré Thin Papers, a souhaité partager son expertise avec les acteurs de la profession et animer un Learning Lab sur le thème : Leaflet paper, A Genuine Specialty Paper Market.

Évolution et exigences sur le marché du papier mince pour notices, émergence de l'impression numérique, engagement de l'entreprise dans le développement durable, ont été entre autres abordés lors de la conférence animée par Bruno Delesque - Directeur commercial et marketing de Bolloré Thin Papers.

Le papier mince pour notices : un marché exigeant en constante évolution que connaît bien Bolloré Thin Papers

84 % des Français font confiance à la notice pour s'informer sur les médicaments, 76 % la lisent systématiquement lorsqu'ils achètent pour la première fois un médicament prescrit sur ordonnance et 96 % la jugent utile. Bolloré Thin Papers, présent sur le marché du papier mince pour notice pharmaceutique depuis 2005, est aujourd'hui un acteur de premier plan. En 2014, cette activité a représenté 30 % du chiffre d'affaires avec 35 000 tonnes vendues. Le marché européen est le premier marché mondial de la notice.

Pour continuer à répondre aux exigences toujours plus fortes du secteur - qualité et opacité du papier, conditionnement de plus en plus complexe (exigences des laboratoires), aptitudes à la transformation et au pliage, et rigidité du papier (exigence des imprimeurs), Bolloré Thin Papers est dans une démarche d'amélioration continue de la machinabilité et de la rigidité de ses gammes, grâce aux travaux de la cellule R&D commune aux sites de PDV (Papeteries des Vosges) et PDL (Papeteries du Léman).

Par ailleurs, les fournisseurs tentent de trouver des solutions pour répondre à la problématique des surfaces des notices de plus en plus grandes. En effet, la réglementation a récemment exigé l'augmentation des tailles de caractère et des interlignes. Résultat : les notices sont plus grandes pour une meilleure lisibilité, mais plus complexes à plier.

>>>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Février 2015

De fait, plus les notices sont grandes, plus les papiers doivent être fins. Aujourd'hui, le grammage moyen se situe entre 40 et 45 g et il devrait encore diminuer. Depuis 2009, l'entreprise a beaucoup investi pour atteindre ces épaisseurs. La finesse du papier nécessite des équipements adaptés. Sa transformation est plus délicate et demande une adaptation au niveau des process. **"La notice est devenue un produit de spécialité"** souligne Bruno Delesque, Directeur Commercial & Marketing de Bolloré Thin Papers. Pour évaluer les différents niveaux de contraintes dans les phases d'impression, de découpe et de pliage, l'entreprise travaille notamment avec un transformateur qui teste les nouveaux prototypes de pliage.

Les gammes dédiées à l'industrie pharmaceutique : un vrai savoir-faire chez Bolloré Thin Papers !

Le groupe propose deux gammes spécifiques pour ce marché : Primabrite et Primapharm, certifiées FSC et PEFC. Spécifiquement conçues pour les notices pharmaceutiques, elles répondent à l'évolution de la législation et accompagnent les laboratoires dans ce changement. Exclusivement fabriquées à partir de fibres nobles et de matières premières de haute qualité, ces gammes répondent parfaitement aux contraintes les plus exigeantes en matière d'impression, de façonnage et de pliage.

Disponible dès 32 g/m², Primapharm est reconnue pour allier la plus grande légèreté du marché à une excellente opacité, tandis que Primabrite, disponible à partir de 37 g/m², se distingue par sa blancheur élevée. Le faible grammage autorise un pliage fin adapté aux petits conditionnements.

Les + des gammes Primapharm & Primabrite

- Blancheur au niveau des standards du marché assurant une très bonne lisibilité
- Forte opacité
- Rigidité élevée permettant une excellente machinabilité et une aptitude au pliage supérieure aux standards du marché
- Bas grammage qui permet de réduire significativement l'impact environnemental.

Un site internet dédié : www.pharmathinpapers.com

Bolloré Thin Papers : des axes de progrès constants

Bolloré Thin Papers a toujours placé la satisfaction client et leurs attentes au cœur de ses préoccupations. Cet engagement constitue un impératif qui guide de nombreux choix : constamment mobilisée sur les besoins d'amélioration et d'innovation de ses partenaires, l'entreprise est un acteur du marché particulièrement dynamique, à l'avant-garde des évolutions de son secteur.

Dans un souci d'amélioration constant, Bolloré Thin Papers se démarque aussi par sa politique de services : une assistance technique très présente auprès des clients, des campagnes de fabrication tous les 15 jours, un dispositif WOS (Web Order Service) pour adapter la production en fonction des besoins réels des clients ; un engagement fort dans une démarche de développement durable et de maîtrise de l'énergie (chaudière biomasse, usine de traitement de l'eau...), ainsi que des investissements continus en Recherche & Développement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Février 2015



L'émergence de l'impression numérique

Même si l'offset reste le procédé dominant, l'impression numérique et ses technologies avancées gagnent progressivement des parts de marché. L'impression change, laissant une place grandissante au numérique. Cette tendance commence à se confirmer dans le secteur de l'édition qui représente 14 % de PDM en 2013 contre 4 % en 2003. Dans une phase d'émergence, l'impression numérique est le plus souvent utilisée en court tirage de 1 à 3 000 livres par exemple. L'impression numérique possède des atouts incontestables : flexibilité dans la mise à jour des contenus, réactivité en fonction de la demande, des stocks diminués et des coûts allégés.

Toujours à l'avant-garde des évolutions technologiques, Bolloré Thin Papers a également axé ses travaux de recherche sur la mise au point de papiers minces dédiés à l'impression numérique et propose des gammes adaptées : PrimaOne disponible en blanc en 40, 45 et 50 g/m² et en ivoire en 50 g/m² et PrimaJet disponible en 45 g/m² et 50 g/m².

Les + des gammes PrimaOne et PrimaJet :

- Des papiers plus légers que les papiers pour impression numérique standards
- Une excellente machinabilité
- Une opacité élevée qui autorise l'impression recto-verso
- Un état de surface exceptionnel garantissant un excellent rendu d'impression.

Avec ces gammes spécifiques, le groupe est désormais prêt à relever ce nouveau challenge dans l'industrie pharmaceutique.

Bolloré Thin Papers poursuit ses engagements environnementaux

En tant que pionnier dans le domaine du développement durable, Bolloré Thin Papers poursuit ses actions en faveur de la préservation de l'environnement avec une politique d'achat toujours plus responsable, le maintien des certifications FSC et PEFC et l'optimisation de ses installations (chaudières biomasse) avec comme objectif un bilan carbone positif sur les 2 sites de production de PDV et de PDL.

Outre ses actions en faveur de la réduction de ses impacts environnementaux, Bolloré Thin Papers poursuit et développe ses partenariats de responsabilité sociétale tant au niveau local et national, pour la promotion du plaisir de lire, au sein des écoles et structures éducatives, qu'au niveau international avec le partenariat "Pur Projet" en faveur de la préservation de la forêt en milieu tropical et son adhésion en octobre 2014 au Pacte mondial des Nations Unies.

A l'issue du Learning Lab, un **cocktail événementiel** a été organisé sur le stand de Bolloré Thin Papers avec la remise de **certificats Pur Projet**. A ce jour, Bolloré Thin Papers est propriétaire de 1 000 hectares de forêt au sein de la réserve Martin Sagrado au Pérou, détenus sous la forme de 100 certificats de 10 hectares. Ces derniers ont été offerts aux clients de Bolloré Thin Papers présents sur le stand, afin de les sensibiliser à cette démarche de responsabilité sociétale. En 2015, l'entreprise souhaite développer le projet avec l'acquisition d'hectares supplémentaires et continuer ainsi à œuvrer pour la préservation de la réserve.



BOLLORE THIN PAPERS
Virginie Prudhomme

Responsable communication externe
Tél. +33 (0)4 50 17 05 62
www.bolloréthinpapers.com
www.pharmathinpapers.com

CONTACTS PRESSE

Le Crieur Public : Christelle Dubourg / Tél. +33 (0)6 13 82 17 68 / christelle.dubourg@lecrieurpublic.fr
Eugénie Escoffier / Tél. +33 (0)7 86 63 48 92 / eugenie.escoffier@lecrieurpublic.fr