

## Community manager junior

Le CRIEURpublic est une agence spécialisée sur l'univers de l'habitat et de la construction. Nous développons notre expertise des métiers de la résonance : stratégie de contenus, réseaux sociaux et relations médias.

Nous recrutons aujourd'hui un(e) passionné(e) des réseaux sociaux et de la culture digitale mise au service des marques, pour animer avec agilité et créativité les communautés de nos clients.

### MISSIONS

Maîtriser l'animation **des réseaux sociaux des clients de l'agence**, dans le cadre de **stratégie éditoriales** globales. Intégration du pôle contenu de l'agence, sous la direction d'un chef de projet éditorial.

- Animer et développer les comptes médias sociaux de nos clients,
- Rédaction, production et publication de contenus dans le respect de chartes éditoriales,
- Garantir les délais et la qualité des publications,
- Gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Veiller les commentaires, interagir avec la communauté, modérer,
- Effectuer un reporting clients et agence : suivi et analyse des résultats (web et réseaux sociaux),
- Coordination de ressources externes (graphistes, illustrateurs, photographes, vidéastes, développeurs web, SEO, pigistes...)
- Mener une veille permanente sur les marchés des clients de l'agence et sur l'évolution des pratiques et tendances digitales.

### Compétences

- Maîtriser le fonctionnement des médias sociaux, des outils de veille et de reporting ;
- Qualités rédactionnelles irréprochables ;
- Maîtrise des supports photos/vidéos ;

### Serait un +

- Maîtrise des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux,
- Connaissance des RP 2.0, blogs et influenceurs,
- L'utilisation personnelle d'un blog.

### Vos qualités

- Être curieux(se), créative(f), enthousiaste, organisé(e), investi(e) et multitâches ;
- Être passionné(e) et aimer travailler en équipe, proposer des solutions ;
- Être autonome, rigoureux(se) et savoir bien gérer son temps ;

### Votre expérience

- Expérience sur des missions similaires (alternance ou 1<sup>ère</sup> expérience) ;
- Avoir une expérience de la gestion multi comptes ;
- Expérience du social média en B to B ;
- Connaissance/intérêt pour les marchés à vocation technique abordés par l'agence ;

### Conditions du poste

Contrat : CDD à temps plein avec perspective de CDI.

Disponibilité : immédiate.

Avantages : Intéressement, Ticket restaurant, mutuelle

Lieu : Lyon - Fontaines-sur-Saône